

MODULEWIJZER AQ Academy in samenwerking met VVCM

CCM, de CPION-geaccrediteerde post-hbo opleiding voor creditmanagers, gedragen door de sector!

1. Praktische opleiding met een paradigmashift van operational excellence naar financial excellence
2. Colleges vanuit bedrijfskundig, financieel en strategisch perspectief
3. Verbinding tussen praktijk, managementtheorie en relevante ontwikkelingen

Elke module is opgebouwd volgens 5 stappen:

1. Inzicht & Verrijken: definities, jargon en trends
2. Belang voor de business (business framing)
3. Beleving: Samenwerking met andere professionals, contact met de klant
4. Toepassing: a.d.h.v. een case
5. Coaching & Intervisie: Elke laatste les bestaat uit coaching en intervisie. De coaching wordt opgebouwd rondom een thema passend bij de module en er is ruimte voor begeleide intervisie. Het is voor deelnemers mogelijk om aanvullend individuele coaching aan te vragen.

Een module is opgebouwd uit 8 bijeenkomsten. Per 2 bijeenkomsten staat één onderwerp centraal. Per onderwerp wordt 1 bijeenkomst aan introductie en verkenning besteed en 1 bijeenkomst aan verdieping en casuïstiek. De laatste bijeenkomst is dan coaching en intervisie.

Module 1	Risk Modeling	
Lesdata (14.30 – 18.30u)	13-09; 27-09; 11-10; 01-11; 15-11; 29-11; 13-12; 10-01; 12-01	
Docent	Steven Verschuren, Leendert de rijke en nog aan te stellen in overleg met VVCM	
Studiebelasting	36 lesuren totaal In 3 maanden, gemiddeld 4 uur om de week.	12 zelfstudie-uren totaal
Onderwijsvormen	Werkcolleges	
Doel	<p>De deelnemer begrijpt welke financiële risico's relevant zijn voor de organisatie waar hij/zij werkt en is in staat m.b.v. verschillende risicomodellen een data-analyse te interpreteren.</p> <p>De deelnemer vergoot zijn/haar relevantiewaarde door nieuwe kennis en het op inhoud kunnen challengen van andere risk professionals.</p> <p>De deelnemer is in staat om de achtergrond en techniek (demystificeren) van creditriskmodellen te begrijpen en toe te passen op de eigen organisatie c.q. een klant.</p> <p>De deelnemer is in staat om het begrip riskappetite en creditrisk te doorgronden en te kunnen vertalen naar modellen en werkwijze binnen de eigen organisatie of klant.</p> <p>De deelnemer is in staat de impact van het gebruik van modellen op de reputatie en werkproces de organisatie te doorgronden en te vertalen naar kansen en moraliteit in het toekenningen van een riskscore van een klant/prospect.</p>	

	<i>Daarnaast wordt er gewerkt aan de eindpaper</i>	
Voorkennis/ instapvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • Hbo-opleiding op financieel vlak <i>of</i> • Opleiding CCC van de VVCM afgerond <i>of</i> • Ten minste 2 jaar werkervaring als creditprofessional, een intakegesprek is vereist 	
Literatuur	Uit te reiken materiaal	
Beoordeling	Toetsvorm: <ul style="list-style-type: none"> • Presentatie aan docent en VVCM-bestuurslid • Aangetoond op welke wijze creditriskmodellen wordt toegepast in eigen organisatie of die van een klant 	Bijeenkomst 7 Doorgronden van huidige modellen van leveranciers en presentatie aan docent, als hij/zijn de CFO van de eigen organisatie is.
	Normering presentatie	Onvoldoende – zeer goed
	Slagingscriteria Nader in te vullen in samenwerking met docent.	Geslaagd indien: Goed behaald is.
Lesonderwerpen	1: Risk modelling en onderscheid maken in soorten risico's	
	2: Vaststellen (non) financiële risico's eigen organisatie	
	3: Kennis over verschillende risico modellen	
	4: Toepassen risicomodel in een case	
	5: Kennis over verschillende credit risk models	
	6: Impact van gebruik van modellen op reputatie en werkproces organisatie	
	7: Presentaties & feedback	
	8: Opstart eindopdracht en opstart Intervisie, supervisie en coaching	

*Zelfstudie-uren zijn ook uren waarin cursisten samen werken aan opdrachten, voor en na afloop van de bijeenkomst.

Module 2	Data gedreven besluitvorming <i>Van analyse naar data gedreven meerwaarde: demistificatie van datascience.</i>	
Lesdata (14.30 – 18.30u)	17-01; 24-01; 07-02; 14-02; 07-03; 21-03; 28-03; 04-04	
Docent	Mark Verschuren en Aron Jeurinck	
Studiebelasting	36 lesuren totaal In 3 maanden, gemiddeld 4 uur om de week.	12 zelfstudie-uren totaal
Onderwijsvormen	Werkcolleges	
Doel	<p>De deelnemer kent relevante datascience toepassingen, weet analyses te interpreteren en te presenteren en kan doelgericht samenwerken met professionals zoals data analisten en datascientists. Een aantal voorbeelden van toepassingen zijn Python en Microsoft Power BI die aan bod zullen komen.</p> <p>De deelnemer is geëquipeerd voor een effectieve samenwerking met en aansturing van de data-analisten.</p> <p>De deelnemer weet analyses goed te verwoorden en te presenteren is vergroot daarmee zijn/haar relevantiewaarde binnen het management van de organisatie.</p> <p>De deelnemer is in staat om datascience ontwikkelingen te vertalen naar de eigen praktijk.</p> <p><i>Er wordt een start gemaakt met toewerken naar de eindpresentatie.</i></p>	
Voorkennis/ instapvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • Module 1 van de CCM (deze editie) • Hbo-opleiding op financieel vlak <i>of</i> • Opleiding CCC van de VVCM afgerond <i>of</i> • Ten minste 2 jaar werkervaring als creditprofessional, een intakegesprek is vereist 	

Literatuur	Uit te reiken materiaal	
Beoordeling	Toetsvorm: <ul style="list-style-type: none"> • Uitwerken van data-case met detectie-afwijkingen en het gesprek erover met een data-analist • Aangetoond op welke wijze data wordt toegepast in eigen organisatie of die van een klant 	Bijeenkomst 7 <ul style="list-style-type: none"> • Case data-interpretatie, samenwerking en presentatie aan docent, als hij/zijn de CFO van de eigen organisatie is.
	Normering	Onvoldoende - goed - zeer goed
	Slagingscriteria Nader in te vullen in samenwerking met docent.	Geslaagd indien: Goed behaald is.
Lesonderwerpen	1: Overzicht datascience toepassingen	
	2: Oefenen met Power BI; verkenning mogelijkheden Python	
	3: Doelgericht overleg met data analisten: wat is er voor nodig?	
	4: Doelgericht overleg met data analisten: Gesprek voorbereiden	
	5: Interpreteren van analyses, werken aan case	
	6: Interpreteren van analyses, werken aan case	
	7: Bespreking case	
	8: Coaching & Intervisie	

*Zelfstudie-uren zijn ook uren waarin cursisten samen werken aan opdrachten, voor en na afloop van de bijeenkomst.

Module	Strategisch adviseren als creditmanager <i>Van Operational Excellence naar Financial Excellence</i>	
Lesdata (14.30 – 18.30u)	18-04; 25-04; 09-05; 23-05; 06-06; 20-06; 27-06; 04-07.	
Docent	Vijay Gangadin en een bestuurslid van VVCM	
Studiebelasting	36 lesuren totaal In 3 maanden, gemiddeld 4 uur om de week.	12 zelfstudie-uren totaal
Onderwijsvormen	Werkcolleges	
Doel	<p>De deelnemer is in staat om op strategisch niveau te denken en vergroot zijn/haar meerwaarde aan de bestuurstafel.</p> <p>De deelnemer is in staat om op basis van het creditmanagement volwassenheidsmodel™ en andere bedrijfskundige modellen een ontwikkelstap te maken met zijn team of afdeling te groeien, dan wel anders te positioneren.</p> <p>De deelnemer weet de werelden intern te verbinden vanuit de strategische agendapunten van het bestuur en ontwikkelt een <i>credit risk profile</i> waarin risicobewustzijn en rendementsdenken beiden sterk ontwikkeld zijn. De RvB c.q. manager ziet de input van de Credit Manager als meerwaarde in de besluitvorming.</p> <p><i>Daarnaast wordt eindschrijving afgerond en gepresenteerd aan een afvaardiging van VVCM-bestuur, AethiQs en iemand van de eigen organisatie.</i></p>	
Voorkennis/ instapvoorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • Module 1 en 2 van de CCM (deze editie) of • Hbo-opleiding op financieel vlak of • Opleiding CCC van de VVCM afgerond of • Ten minste 2 jaar werkervaring als creditprofessional, een intakegesprek is vereist 	

Literatuur	Uit te reiken materiaal	
Beoordeling	Toetsvorm: 1. Interview met eigen RvB c.q. manager over de rol en meerwaarde van de strategische creditmanager; 2. Afronding en presentatie eindpaper.	Presentatie, individueel, met aanbevelingen voor de eigen organisatie en RvB, manager.
	Normering rapportages	Cijfer van 1 t/m 10
	Slagingscriteria Nader in te vullen in samenwerking met docent.	Geslaagd indien: - behaald (6 of hoger) - ingeschreven worden in register, CPION en titel CCM kunnen gebruiken.
Lesonderwerpen	1: Strategisch denken en strategisch bewustzijn: Theorie	
	2: Strategisch denken en strategisch bewustzijn: Case	
	3: Rendementsdenken	
	4: Strategisch adviseren met casuïstiek	
	5: Strategisch adviseren met casuïstiek	
	6: Ontwikkelen van een credit risk profile	
	7: Dilemmamanagement	
	8: Pitch leerrendement opleiding.	

*Zelfstudie-uren zijn ook uren waarin cursisten samen werken aan opdrachten, voor en na afloop van de bijeenkomst.

PE-Systeem	Permanente Educatie	
Docenten	Samen in te vullen wie de docent wordt per sessie AethiQs neemt de organisatie in beheer en schrijft ook de personen aan AethiQs voert de administratie van PE.	
Studiebelasting	Per keer afhankelijk	
Onderwijsvormen	Werkcolleges	
Doel	De deelnemer houdt zijn/haar kennis actueel door zich continu te ontwikkelen.	
Voorkennis/ instapvoorwaarden	CCM Manager en ingeschreven in register	
Literatuur	Uit te reiken materiaal	
Beoordeling	Toetsvorm: Niet aan de orde	
	Normering rapportages	Niet van toepassing
	Slagingscriteria: Niet van toepassing	Geslaagd indien: Niet van toepassing